MetLife

世界的苦境の中での社員に向けたパルスサーベイ

課題

2020年初頭に新型コロナウイルス (COVID-19) の世界的な流行が始まり、Metlifeで新しい在宅ワークモデルが導入されました。この新たな日常について社員がどのように感じ、適応しているのかをよりよく理解したいとMetlifeは考えました。

ソリューション (Glintを採用)

HRプログラムおよびチェンジマネジメント担当、アシスタントバイスプレジデントのJolanta Indaが率いるチームは、Glintのカスタマーサクセスマネージャー、ピープルサイエンティストと協力し、社員を対象としたCOVID-19パルスサーベイを展開しました。Glintが推奨する7つの質問を通して社員とつながり、心境を理解し、会社の対応に対する社員の反応を測定しました。

GLINT

MetLife

成果

チームメンバーはフィードバックに積極的です。
7つの質問に答える短いパルスサーベイによって、社員は現在の状況について簡単に素早くフィードバックすることができます。5日も経たないうちに回答率は60%に達しました。

管理者側はピンポイントでサポートを提供できます。
Metlifeは、企業としてフォーカスすべき分野を把握できるように、Glintの自然言語処理と感情分析を活用し、組織全体で起こっているポジティブな事柄のストーリーを社員が共有できるように自由形式の質問を含めました。

社員は求められていることへの理解を示しています。
COVID-19に関する質問に限定することで、JolantaのチームはCOVID-19の取り組みに焦点を合わせ、追加のリソースを必要とするエリアや、社員に求めることを明確にするべきエリアを把握することができました。

「社員は、会社の対応にとても感謝してくれています。感謝している、満足している、シニアリーダーシップなどの言葉がワードクラウドに青色（ポジティブ）で出てくるのは嬉しいです。」

Jolanta Inda - HRプログラムおよびチェンジマネジメント担当
アシスタントバイスプレジデント

組織の概要

Metlifeは、保険、年金、従業員福利厚生プログラムを提供する大手グローバルプロバイダーであり、60ヶ国以上で9,000万人の顧客を抱えています。ニューヨークに本社を構え、約50ヶ国で事業を展開しています。

業種:
金融サービス

社員数:
60,000人以上

本社所在地:
ニューヨーク市

その他の拠点:
Metlifeは以下を含む50ヶ国で事業を展開しています。

- コロンビア
- エジプト
- 香港
- ルーマニア
- トルコ
- イギリス
- ブラジル
- 中国
- スペイン
- ネパール

GLINT